

Karin Bürkert, Alexander Engel,
Timo Heimerdinger, Markus Tauschek,
Tobias Werron (Hg.)

Auf den Spuren der Konkurrenz

Kultur- und sozialwissenschaftliche Perspektiven



Waxmann 2019
Münster · New York

Inhalt

Einleitung 7

Wettbewerb und Konkurrenz – Einordnungen

Tobias Werron

Form und Typen der Konkurrenz..... 17

Alexander Engel

Konzepte ökonomischer Konkurrenz in der *longue duree*

Versprechungen und Befürchtungen..... 45

Markus Tauschek

Konkurrenznarrative

Zur Erfahrung und Deutung kompetitiver Konstellationen 87

Kompetitive Praxisformen – Ränder und Logiken von Wetteifer, Wettbewerb und Konkurrenz

Timo Heimerdinger

Wettbewerb ohne Knappheit: elternschaftskultureller Wetteifer

Die Thematisierung von Kinderschlaf als kompetitiv-relationales Praxisfeld 105

Barbara Sieferle

Hierarchie, Konflikt und Konkurrenz

Kulturanthropologische Einblicke in die Kompetitivität des Pilgerns 121

Fabian Rombach

Vergleichende Sichtbarkeiten

Blicke auf prothetisierte Hörbehinderung 135

Messen, optimieren, bewerten – Konkurrenz, Wettbewerb und die Herstellung von Ordnungen

Eberhard Wolff

Selbsttests: Selbstverortung und Normaus handlung statt

Selbstoptimierung an den Grenzen der Wettbewerblichkeit..... 161

Yonca Krahn

Gegen sich selbst und gegen abwesende Andere

Selbstmesspraktiken und Wettkampfformen im Triathlon 179

Stefan Groth

Wettbewerb ums Mittelmaß?

Kompetitive Orientierungen im Breitensportlichen Rennradfahren 199

Wettbewerb als politische und soziale Konstellation

Karin Bürkert

„Kunst versus Kommerz“?

Vergesellschaftende Wirkungen von Kompetitivität im urbanen Raum223

Johannes Müske

Kampf ums Paradies

Bürgerschaftlicher Protest und Herstellung von politischer

Konkurrenz in einer Mittelstadt (Konstanz, 1970er/80er Jahre)247

Kerstin Poehls

„Trouble“ auf Lesbos

Zur Ambivalenz von „Solidarität“ und „Konkurrenz“

im Kontext der griechischen Krise.....269

Autorinnen und Autoren.....289