

NEUE SCHRIFTEN ZUR ONLINE-FORSCHUNG

Thomas Döbler / Christian Pentzold /

Christian Katzenbach (Hrsg.)

Räume digitaler Kommunikation

Lokalität – Imagination – Virtualisierung

HERBERT VON HALEM VERLAG

Inhalt

THOMAS DÖBLER / CHRISTIAN PENTZOLD / CHRISTIAN KATZENBACH	9
Räume digitaler Kommunikation – eine Einleitung	
HUBERT KNOBLAUCH / MARTINA LÖW	22
Digitale Mediatisierung und die Re-Figuration der Gesellschaft	
I. LOKALE MEDIENRÄUME	
CHRISTIAN SCHWARZENEGGER	46
Mobil, vernetzt und digital – Kommunikationsräume und die Geografie der Lebenswelt	
ERIC LETTKEMANN / INGO SCHULZ-SCHAEFFER	72
Lokative Medien: Inklusion und Exklusion in öffentlichen Räumen	
MATTHIAS BERG	104
Das Dorf als mediatisierter Kommunikationsraum	
ERIC MÜLLER / KATHARINA VAN DER BEEK / SVEN JÖCKEL	131
Kommunikation und Bewegung im Alltag zwischen Dorf und Region: Medienhandeln Jugendlicher in ländlichen Räumen	

II. IMAGINIERTE MEDIENRÄUME

- GEORG GLASZE / FINN DAMMANN 159
Von der ›globalen Informationsgesellschaft‹
zum ›Schengenraum für Daten‹ – Raumkonzepte
in der Regierung der ›digitalen Transformation‹
in Deutschland
- DENNIS REICHOW 183
Mobile Panic Room: Eskapismus als Nutzungsmotiv
zur Konstruktion von Fluchträumen
im öffentlichen Personenverkehr
- ANNE REIF 210
Mehr Raum für Vertrauen? Potenzielle Veränderungen
des Vertrauens in Wissenschaft durch partizipative
Online-Umgebungen
- ELKE KRONEWALD / JOHANNA PREER 244
Zwischen Be- und Entgrenzung: Mediennutzung
und digitale Räume junger Mütter
- CASTULUS KOLO / NIKLAS LÜST 273
Computerspiele und soziale Interaktion in virtuellen
Räumen – eine empirische Untersuchung der
Zusammenhänge von allgemeinen psychosozialen Faktoren
mit Spielmotivation und -auswahl

III. VIRTUALISIERTE MEDIENRÄUME

SEBASTIAN PRANZ	294
Der verzerrte Raum. Mediatisierte Orte und ihre Voraussetzungen	
DOMINIK RINNHOFFER	311
Virtualisierung realer Architekturen – Rekonstruktion und Delokalisation von realen Räumen	
Autorinnen und Autoren	340