

Patrick Weber | Frank Mangold
Matthias Hofer | Thomas Koch [Hrsg.]

Meinungsbildung in der Netzöffentlichkeit

Aktuelle Studien zu Nachrichtennutzung,
Meinungsaustausch und Meinungsbeeinflussung
in Social Media



Nomos

Inhalt

Konsequenzen des Digitalen Wandels öffentlicher Kommunikation Aktuelle Befunde der Rezeptions- und Wirkungsforschung zu Nachrichtennutzung, Meinungsartikulation und –beeinflussung <i>Patrick Weber & Frank Mangold</i>	7
---	---

I. Nachrichtennutzung auf Facebook

Aus Vershen informiert? Facebooks Bedeutung für die Nachrichtennutzung nebenbei – eine Mehrmethoden-Analyse <i>Miriam Steiner, Melanie Magin, Birgit Stark & Pascal Jürgens</i>	19
--	----

Und wieder siegt das Thema? Eine qualitative Studie zu Einflussfaktoren im Kontext der Nachrichtenrezeption auf Facebook <i>Anna Sophie Kümpel</i>	37
---	----

Matthäus-Effekt der Nachrichtenrezeption? Zum Einfluss von Persönlichkeitseigenschaften auf die Auseinandersetzung mit beiläufig entdeckten Nachrichteninhalten auf Facebook <i>Larissa Leonhard, Veronika Karnowski & Anna Sophie Kümpel</i>	55
--	----

Inhalt oder Umfeld journalistischer Facebook-Posts? Was über die Nachrichtenauswahl des Publikums in sozialen Medien entscheidet <i>Claudia Wilhelm & Ines Engelmann</i>	75
---	----

II. Meinungsartikulation in der Netzöffentlichkeit

- Schweigespirale oder Echokammer? 95
Zum Einfluss sozialer Medien auf die Artikulationsbereitschaft in der
Migrationsdebatte
Melanie Magin, Stefan Geiß, Pascal Jürgens & Birgit Stark
- „Das hält unsere Beziehung schon aus“ 115
Wie die Beziehungsnähe zum Publikum die politische Meinungsäußerung
in sozialen Medien beeinflusst
German Neubaum, Manuel Cargnino & Davina Berthelé

III. Meinungsbeeinflussung und -macht in der Netzöffentlichkeit

- Dafür steh' ich mit meinem Namen? 137
Chancen und Risiken des Influencer-Marketings
Priska Breves & Helene Schüler
- Glaubwürdige Influencer sind gute Influencer. 155
Zur Beeinflussung und Wirkung der Quellenglaubwürdigkeit in der
Influencer-Kommunikation
Benedikt Spangardt
- Meinungen über öffentliche Meinungsmacht 175
Ein Ansatz zur Erfassung der wahrgenommenen Machtverhältnisse in der
Netzwerköffentlichkeit
Kerstin Thummes