

Dirk Hohnsträter/Stefan Krankenhagen (Hg.)

# Konsumkultur

Eine Standortbestimmung

Mit Beiträgen von

Sigrid Baringhorst, Heinz Drügh, Dirk Hohnsträter, Moritz Ege,  
Kai-Uwe Hellmann, Stefan Krankenhagen, Jörn Lamla,  
Christoph Ribbat, Manuel Schramm, Wolfgang Ullrich  
und Katharina Witterhold

Kulturverlag Kadmos Berlin

# Inhalt

DIRK HOHNSTRÄTER	
Vorwort .....	7
CHRISTOPH RIBBAT	
Die Suite mit Blick auf den Pump N Snack. Als Konsumkulturforscher in Las Vegas .....	11
KAI-UWE HELLMANN	
Konsum > Kultur > Sozialstruktur. Ein Plädoyer für mehr Kollaboration .....	21
JÖRN LAMLA	
Die neuen kulturellen Grenzen des Konsums. Entscheidungsarchitekturen und ihre verbraucherwissenschaftliche Reflexion .....	45
MANUEL SCHRAMM	
Konsumgeschichte: Aktuelle Trends und Perspektiven .....	59
MORITZ EGE	
Zwischen Aneignungseuphorie und Austeritätsethnografie. Wohin bewegt sich die (empirisch-)kulturwissenschaftliche & europäisch-ethnologische Konsumforschung? .....	77
SIGRID BARINGHORST UND KATHARINA WITTERHOLD	
Politisierung von Konsum online/offline – Theoretische und methodische Herausforderungen eines neuen Forschungsfelds .....	103
WOLFGANG ULLRICH	
Vom passiven zum aktiven Konsumenten. Über einen Paradigmenwechsel, seine Gründe und seine Folgen. ....	119
HEINZ DRÜGH	
Geteilte Empfindungen – gemischte Empfindungen. Über das Ästhetische in der Konsumkultur. ....	133

DIRK HOHNSTRÄTER UND STEFAN KRANKENHAGEN

Nachwort: Konsumforschung

aus Sicht der Hildesheimer Kulturwissenschaften . . . . . 149

Autorinnen und Autoren. . . . . 154