

Tanja Köhler (Hg.)

**Fake News, Framing, Fact-Checking:  
Nachrichten im digitalen Zeitalter**

Ein Handbuch

**[transcript]**

# Inhalt

---

## **Vorwort**

*Stefan Raue*..... 11

## **Chancen und Disruptionen des Nachrichtenjournalismus im Zeitalter der Digitalisierung**

Zur Einführung in diesen Band

*Tanja Köhler* ..... 13

## **NACHRICHTENJOURNALISMUS UND DIGITALER WANDEL**

### **Nachrichtenjournalismus und die Sicherung der digitalen Öffentlichkeit**

*Lorenz Lorenz-Meyer* ..... 23

### **Überleben im digitalen Wandel**

Zehn Thesen zur Zukunft des Nachrichtenjournalismus

*Tanja Köhler* ..... 39

### **Vom Nachrichtentanker zum Schnellboot**

Die Tagesschau zwischen öffentlich-rechtlichem Auftrag und  
Marktanforderung

*Marcus Bornheim*..... 67

### **Veränderung als Graswurzelbewegung**

Innovationsmanagement à la taz

*Katrin Gottschalk*..... 79

## **FAKE NEWS UND VERIFIKATION**

### **Im Zeitalter von Fake News**

Warum sich der (Nachrichten-)Journalismus neu erfinden muss

*Alexander Sangerlaub*.....99

### **Fact-Checking und Verifikation**

Neue Formen des Faktenprufens im Nachrichtenjournalismus

*Jenny Stern*..... 119

### **Wissenschaft in den Nachrichten**

Quadratur des Kreises?

*Annette Lemallmann*..... 151

## **DATEN UND ALGORITHMEN**

### **Kunstliche Intelligenz im Journalismus?**

Was bedeutet Automatisierung fur journalistisches Arbeiten?

*Wiebke Loosen und Paul Solbach*..... 177

### **Editorial Analytics**

Chancen und Herausforderungen fur den digitalen Nachrichtenjournalismus

*Annika Sehl und Maximilian Eder* ..... 205

### **Datenjournalismus**

Vom Dilettantismus zum Expertentum

*Barnaby Skinner*..... 221

### **SEO im Newsroom**

Angriff auf redaktionelle Unabhangigkeit oder Sparringspartner im Nachrichtenalltag?

*Johannes Bornewasser*..... 239

## **NACHRICHTEN UND SPRACHE**

### **Framing im Nachrichtenjournalismus**

*Hans-Bernd Brosius und Viorela Dan* ..... 265

### **Zur Notwendigkeit geschlechtergerechter Sprache im Journalismus**

*Marieke Reimann* ..... 283

### **Inklusiver Journalismus**

Teilhabe und Chancengleichheit in der digitalisierten Gesellschaft

*Tanja Köhler* ..... 297

## **FORMATE UND PROJEKTE**

### **The Time is Now: Rethink Journalism**

Constructive News as the Media Answer to Democratic Trust Meltdown

*Ulrik Haagerup* ..... 319

### **News-WG – Nachrichten im Insta-Style**

*Katrin Pöttsch* ..... 333

### **Die Demokratieexperimente von Zeit Online, oder wie Donald Trump unseren Journalismus verändert hat**

*Philip Faigle* ..... 345

### **funk – das Content-Netzwerk von ARD & ZDF**

Mit Audience Engagement und Distribution via Social Media zu  
Relevanz in der Zielgruppe

*Viola Granow* ..... 363

## MEDIEN UND PUBLIKUM

### **Customer Obsession**

Ein Mittel gegen Desinformation?

*Tanit Koch*..... 383

### **User first**

Wenn die Nutzer das journalistische Programm bestimmen

*Meinolf Ellers*..... 401

### **Individual- statt Pauschallösungen**

Transparenzstrategien im Nachrichtenjournalismus und ihr Zusammenhang mit Rezipierendenvertrauen

*Laura Badura, Bernadette Uth und Katherine M. Engelke* ..... 425

### **Journalismusausbildung breiter denken!**

Journalismuskompetenz in Zeiten von Digitalisierung und Vertrauenserosion

*Markus Beiler, Uwe Krüger und Juliane Pfeiffer* ..... 447

## REDAKTION UND MANAGEMENT

### **Leadership first**

Redaktionen (gut) führen in der digitalen Medienwelt

*Alexandra Borchardt* ..... 479

### **Medienkonvergenz in Newsrooms als permanenter Wandlungsprozess**

*Sonja Kretzschmar*..... 495

### **News Nerds in der Redaktion**

»Von Superjournalist\*innen, die zaubern können«

*Juliane A. Lischka, Manda Sokic und Julien N. Lattmann* ..... 517

**Hass im Netz**

**Strategien im Umgang mit Nutzercommentaren**

*Leif Kramp und Stephan Weichert* ..... 537

**Autorinnen und Autoren** ..... 555