

Antropología de la comunicación.
Acción y efectos en la literatura y en los *media*

Editores de la edición

José Manuel Chillón
Marta Requejo
Itziar Reguero

**FID SOZIAL- UND
KULTURANTHROPOLOGIE**
in Zusammenarbeit mit der DFG

 EDITORIAL
fragua
MADRID MMXIX

ÍNDICE

José Manuel Chillón, Marta Requejo e Itziar Reguero INTRODUCCIÓN	9
Guillermo Gómez-Ferrer Lozano PUBLICIDAD Y CONSTRUCCIÓN DE IDENTIDAD. CONSECUENCIAS ÉTICAS Y CULTURALES.....	11
Adolfo López Novas ACELERACIÓN DIGITAL. ALGUNOS PROBLEMAS DE LA COMUNICACIÓN ON-LINE.....	21
Jorge Marriaga Amaya LAS NUEVAS DINÁMICAS EN LA COMUNICACIÓN VIRTUAL.....	33
Melissa Hernández Iglesias HACIA UNA ÉTICA MEDIÁTICA. ANTROPOLOGÍA Y ANIMALISMO	41
Sergio Quintero Martín LA SUBLIMACIÓN DE LA DIALÉCTICA DEL PLACER EN EL CONSUMISMO GLOBAL.....	51
Borja García Ferrer PATOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN: 'HIPEREXPRESIÓN' Y AUTISMO	63
Alba Baro Vaquero AUGES Y DECLIVES DE LA COMUNICACIÓN HUMANA. SOBRE LA CORROSIÓN DEL TEJIDO SOCIAL EN LA ERA DE LAS REDES	75
Elena Álvarez Álvarez COMUNICACIÓN Y RELACIONES HUMANAS EN LA SOCIEDAD GLOBALIZADA. APROXIMACIÓN DESDE ZYGMUNT BAUMAN.....	89
Marta Requejo Fraile EL ACCESO DEL TERRORISMO A LA ESFERA MEDIÁTICA: HERRAMIENTAS Y ESTRATEGIAS DISCURSIVAS PARA SU DIFUSIÓN.....	103
M ^a Cruz Alvarado López y Francisco Javier García Herrero CREACIÓN IDENTITARIA DE UN PUEBLO CON MEDIOS COMUNICACIONALES ALTERNATIVOS:	

EL CASO CATALÁN Y LA MANIPULACIÓN DE MONEDAS (1931-1939).....	117
Itziar Reguero Sanz ¿CAFÉ PARA TODOS? LA RACIONALIZACIÓN DEL PROCESO AUTONÓMICO EN LA PRENSA DE MADRID (1981-1983).....	135
Juan José Echevarría Pérez-Agua MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y DESCENTRALIZACIÓN VASCA (1974-1978). UNA APROXIMACIÓN	149
Patricia Zamora Martínez EL USO DE TWITTER DURANTE EL REFERÉNDUM DE INDEPENDENCIA DE CATALUÑA (10) EN LA PRENSA DE REFERENCIA (<i>EL PAÍS Y EL MUNDO</i>)	165
César García Andrés EL TRATAMIENTO DE LA CRISIS DE UCRANIA A TRAVÉS DE LA PRENSA DIGITAL.....	177
Guillermo José Mañón Garibay EL PAPEL DE LA COMUNICACIÓN POLÍTICA EN LA CONSTRUCCIÓN DE VALORES Y PARTICIPACIÓN SOCIAL	191
Pilar Fernández Martínez EL LENGUAJE DE LA PUBLICIDAD EN LAS REVISTAS FEMENINAS: UNA LENGUA PERSUASIVA Y DISUASIVA	203
Ana María Velasco Molpeceres LA PRENSA PARA MUJERES EN ESPAÑA COMO CONFIGURADORA DE LA IDENTIDAD FEMENINA	217
Samuel García-Gil LAS RADIOS LIBRES COMO CONTRAPODER POLÍTICO-MEDIÁTICO EN ESPAÑA.....	229
Luis Cemillán Casis APUNTES EN TORNO AL ESTATUTO DE LA IMAGEN TELE-COMUNICATIVA (REALISTA/VERISTA/DIGITAL) COMO <i>SENSIBILIDAD SATURADA</i>	245
Pablo Arconada Ledesma SOMALIA A TRAVÉS DEL CINE. LA CONSTRUCCIÓN DE UNA SOLA REALIDAD.....	257

Raquel Seijas Costa y Esmeralda Menéndez López LA INTRODUCCIÓN DE LA AGENDA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LAS SERIES DE FICCIÓN ESPAÑOLA: EL CASO DE LA SERIE <i>SERVIR Y PROTEGER</i>	271
José-Vidal Pelaz López y Lucía Salvador Esteban HISTORIA Y FICCIÓN EN <i>EL MINISTERIO DEL TIEMPO</i>	285
Joaquín Pérez García, Luis M. Usero Liso y José L. González Llamas UNA MIRADA ANTROPOLÓGICA A TRAVÉS DE LA FOTOGRAFÍA.....	299
Rita María Pérez EL ENTORNO CULTURAL COMO FUNDAMENTO PARA LA SEMIÓTICA PUBLICITARIA.....	315
Rosa M. Arráez Betancort, Elvira Jensen Casado y Carolina Pascual Pérez PERIODISMO CULTURAL, LITERATURA Y SOCIEDAD.....	333
Ana B. López Vega ENTRE LA VIDA Y LA ESCRITURA. LA POSIBILIDAD DE SER CON LAS PALABRAS	347
Ramón Ortega Lozano LA LITERATURA COMO CAMINO EPISTÉMICO DE LO INEFABLE.....	359
Antonio Castilla Cerezo LA POESÍA COMO (IN)COMUNICACIÓN. OBSERVACIONES A LA <i>METAFÍSICA DE LA EXPRESIÓN</i> DE EDUARDO NICOL, A PARTIR DE KANT Y HÖLDERLIN.....	371
Jesús Alcolea Banegas DEL ENCUENTRO DEL JOVEN TÖRLESS CON LAS MATEMÁTICAS Y DEL USO QUE DE ELLAS HIZO	381
Kelly Samadi Vásquez Gómez COMUNICACIÓN EMOCIONAL DESDE EL CINE: A PROPÓSITO DE LA OBRA <i>EL ÁNGEL EXTERMINADOR</i> DE LUIS BUÑUEL	393
Gloria María López Arboleda LA PALABRA COMUNICADA COMO FORMA DE PERVIVENCIA EN LA OBRA AUTOBIOGRÁFICA <i>EL PORVENIR ES LARGO</i> DE LOUIS ALTHUSSER	407

José Manuel Arnaiz Ferrer	
LA <i>EMPIRIA LENE</i> DE GOETHE COMO MODELO DE INTERSUBJETIVIDAD INTEGRAL	419
Lorena Rivera León	
UN SILENCIO DE NIEVE: PAMUK EN DIÁLOGO CON DOSTOIEVSKI.....	433
Victoria Eugenia Lamas Álvarez	
UNA APROXIMACIÓN A LA TEORÍA COMUNICATIVA DEL ARTE POSTULADA POR RICARDO DE ORUETA.....	445
Milagros García Vázquez	
LA COMUNICACIÓN DEL SER INTERIOR: DE LAS <i>CONFESIONES</i> DE SAN AGUSTÍN A LA POESÍA CONFESIONAL DE SYLVIA PLATH Y LA <i>CIRCUMFESSION</i> DE J. DERRIDÁ	459
Augustin Bado	
FILOSOFÍA Y DUELO. PENSAR LA RELACIÓN ENTRE VIVOS Y MUERTOS	473