

Der Wert des Heiligen
*Spirituelle, materielle und
ökonomische Verflechtungen*

Herausgegeben von
Andreas Bihrer, Miriam Czock und Uta Kleine

Franz Steiner Verlag

Inhaltsverzeichnis

ANDREAS BIHRER / MIRIAM CZOCK / UTA KLEINE

Vorwort 9

MIRIAM CZOCK

Einführung 11

I. Das Maß der Heiligkeit. Valuierungen

CLAUDIA ALRAUM

Das Maß der Heiligkeit. Valuierungen

Einführende Bemerkungen 25

UTA KLEINE

Heilige Ökonomie

Schatzsemantik, Geldgebrauch und Güterzirkulation zwischen Himmel und Erde 31

PHILIP ZIMMERMANN

Der Wert der Armut und der Armen für die Heiligen bei Venantius Fortunatus... 63

II. (Ver)rechnen und (Ver)handeln

FELICITAS SCHMIEDER

(Ver)rechnen und (Ver)handeln

Einführende Bemerkungen 87

STEFAN ESDERS

Heilige als juristische Personen?

„Transpersonale“ Institutionalisation im früheren Mittelalter 91

FRANZISKA QUAAS

Sakralität und Handel

Eine kulturelle Semantik des Marktbegriffs in Spätantike und Frühmittelalter 105

III. Der Wert des Heiligen. Ideale, Umwertungen und Kritik

KLAUS HERBERS

Der Wert des Heiligen

Ideale, Umwertungen und Kritik. Einführende Bemerkungen 135

CORDELIA HESS

Der Erfolg der Heiligen

„Divergent Modes of Religiosity“ in der skandinavischen Konversionszeit 139

VOLKER LEPPIN

Ablasskritik im späten Mittelalter 153

IV. Schätze des Heils. Die Repräsentation ethischer Werte in Sprache und Bild

ANDREAS BIHRER

Schätze des Heils

Die Repräsentation ethischer Werte in Sprache und Bild. Einführende Bemerkungen .. 169

GIA TOUSSAINT

Heilige Handschriften

Wert und virtus 173

STEFAN LAUBE

Reliquienkapital

Zur Polyvalenz von Heiltümern zu Beginn des 16. Jahrhunderts 189

V. Schluss

LUDOLF KUCHENBUCH

Nachhaltgedanken

Die zwei Sprachen des Werts des Heiligen 209

Abbildungen 221

Abbildungsverzeichnis 233