

Florian Sprenger (Hg.)

Autonome Autos

Medien- und kulturwissenschaftliche Perspektiven
auf die Zukunft der Mobilität

[transcript]

Inhalt

Autonome Automobilität

Eine medien- und kulturwissenschaftliche Einführung

Florian Sprenger 9

Verkehrswende und Automatisierung

Hybride Kontrolle

Technostrukturen, Risiko und Vertrauen in der Betaphase

Cordula Kropp 85

Vom individuellen Autofahren zu Mobilitätsgemeinschaften

Für ein relationales Verständnis von Mobilität
und Verkehr als *commons*

Julia Bee 117

Auto-Mobilitätsmanagement?

Über eine gelebte Vision Zero, repetitive Fortschrittsversprechen
und gerechte Mobilität

Jutta Weber 147

Autonome Autos und Künstliche Intelligenz

Das Automobil als Sehmaschine

Fabian Kröger 167

Achtung! Hunde auf der Fahrbahn

Reinforcement Learning und die Modellierung autonomer Agenten

Dawid Kasprawicz 187

Simulierte Unfälle

Testfahrten autonomer Autos

Hannah Zindel 211

Die Fußgänger:innen der autonomen Kraftfahrzeuge

Eine informatische Dispositivanalyse

Tobias Matzner 229

Neue Umgebungen des Fahrens

Fahren und Kontrollieren

Automatisierte Mobilität als programmatischer Kreislauf

Jan Distelmeyer 259

»Nahtlose Autonomie«

Nissans Vision von Interventionen durch Mobilitätsmanager:innen

Sam Hind 283

Kranke Karten und elektronische Horizonte

Zur Stellung geografischer Informationssysteme im Kontext
des autonomen Fahrens

Max Kanderske 315

Automobile Subjektivitäten

Assistenz für wen?

Autonomes Fahren zwischen Norm und Variabilität

Robert Stock/Jan Muggenburg 339

Bildschirm-Kamera-Autos

Selbstfahrende Automobile im filmischen Imaginären

Sonia Campanini 359

Vom Fahrzeug zum Fahrding

Ein Heideggerianischer Kommentar
zur Automatisierung des Fahrens

Suzana Alpsancar 377

Feindfahrt mit Aufklebern

Stefan Rieger 403

Autorinnen und Autoren..... 425