Vom Betrachten zum Gestalten

Digitale Medien in Museen – Strategien, Beispiele und Perspektiven für die Bildung

2. Auflage

FID SOZIAL- UND
KULTURANTHROPOLOGIE
in Zusammenarbeit mit der DFG



Inhalt

| Überblick | 9 |
|---|----|
| Gegenwärtige Herausforderungen für das Museum als Bildungsinstitution und Teil einer Medienkultur des 21. Jahrhunderts Michael Mangold, Peter Weibel, Julie Woletz | 11 |
| Aufgabenstellung und Lösungsperspektiven | 29 |
| Das intelligente Museum Peter Weibel, Dominika Szope | 31 |
| Das Museum als Lern- und Bildungsinstitution Michael Mangold | 45 |
| Museum – der Sitte wegen Uwe Hochmuth | 61 |
| Medienintegrierte (Bildungs-)Konzepte | 75 |
| Digital Storytelling als Technik zur Wissens- und Kulturvermittlung (nicht nur) in Museen Julie Woletz, Jelena Volkwein-Mogel | 77 |
| Kommunikation und Vermittlung im Museum. Überlegungen zur Museumskommunikation, kognitiven Lerntheorie und zum digitalen Storytelling Hans W. Giessen, Werner Schweibenz | 93 |

| Entschleunigung, Schlichtheit und gute Geschichten. Aneignungen szenischen Designs für die hypermediale Wissensvermittlung Harald Kraemer | 109 |
|--|-----|
| | |
| Museumskommunikation mit Podcasts und Blogs | 137 |
| Podcasting – Kommunikationstool für die Museumscommunity Claudia Schallert | 139 |
| Ein Modell zur Analyse der Auswirkungen von Podcasting auf die Beziehung zwischen Museum und Besuchenden Lena Maculan | 153 |
| Forschung.Alltag – Videoblog zu kulturwissenschaftlichen Themen. Ein Werkstattgespräch Daniel Alles, Timo Heimerdinger, Thomas Laufersweiler, Philipp Pape | 169 |
| Partizipative Formate | 185 |
| Web 1.0, 2.0, 3.0 – Wikis für das Wissensmanagement im Museum Georg Hohmann | 187 |
| Vom Sondieren des Unbekannten – Kulturelle Bildung und digitale Transformation | 197 |
| Janine Burger, Sabine Faller, Barbara Zoé Kiolbassa | |
| Digitale Vermittlung nachhaltig in Museen etablieren – Das Verbundprojekt museum4punkt0 Silke Krohn | 211 |