

(Deutungs-)Macht des Öffentlichen

Beiträge zur dritten under.docs-Fachtagung zu Kommunikation

Herausgegeben von

Barbara Metzler, Julia Himmelsbach, Diotima Bertel,
Daniela Schmid, Nora Grohs, Philipp Nigitsch

danzig & unfried

Inhalt

Editorial	9
---------------------	---

Deutungsmacht des Öffentlichen

LIRIAM SPONHOLZ

Die (Deutungs-)Macht des Öffentlichen

Wie Medien Leitideen und Geltungsansprüche durchsetzen	17
--	----

SABINE LEHNER & MARKUS RHEINDORF

Mountain Man und Conchita Wurst

Zur Inkongruenz aktueller Gender- und

Sexualitätskonstruktionen in der österreichischen Popkultur	33
---	----

Ein Blick von (n)irgendwo?

Die Rolle des forschenden Subjekts im wissenschaftlichen Prozess

KATHARINA EISCH-ANGUS

Ethnography in-between

Nachbarschaftliche Überlegungen zum subjektiven

Beziehungsraum der Feldforschung	65
--	----

STEFANIE MAYER

Too close to home?

Lokale feministische Geschichte(n) erforschen.	83
--	----

MONA SINGER

Mit Realitäts- und Möglichkeitssinn: Engagierte Wissenschaft . . .	101
--	-----

Machtvolles Wissen

RICHARD BÄRNTHALER

Well-Ordered Science: A Desirable Vision or an Escapist Fallacy? .	119
--	-----

KAI ERIK SCHUBERT

Wissenschaftliche Debatten über Antisemitismus
in Deutschland und Großbritannien

Wissenssoziologische Diskursanalyse am Beispiel Antizionismus . 139

NORA LEHNER

»Dem männlichen Ärzte aber vertraute man sich nicht in demselben
Masse an, man scheute sein Geschlecht [...]«

Weibliches Geschlecht als diskursive Strategie in *Das Geschlechtsleben
des Weibes* (1910⁶) von Anna Fischer-Dückelmann 167

Verhandlungen von Bedeutungen

VANESSA TAUTTER

Interpreting a Divided Past

The Function of History Education in Memory Conflict 177

MARTIN THALHAMMER

Die grüne Seite der Macht

Zur Deutungsmacht des Nachhaltigkeitsdiskurses aus

Perspektive der politischen Ökologie 193

Deutungsmacht politischer Akteur*innen

FRANZ REITER

Negative Again?

Eine empirische Analyse von *negative campaigning* der

»Liste Sebastian Kurz – die neue Volkspartei« (ÖVP) im

Nationalratswahlkampf 2017 223

KATINKA CZIGANY

Die ungarische Familie 233

Beziehungsweisen

BENJAMIN HEURICH

Freund*innenschaft im Expertensystem Facebook

Öffentliche Gemeinschaftlichkeit im Digitalen Wandel 243

JAN WUNDERLICH	
Refugees Welcome?	
Testimonials im Fußball als mögliche Integrationsmotoren	267

Subjektivierung

MIRIAM METZE	
Begehren des Öffentlichen	
Analyse des <i>Facebook</i> -Subjekts im Vergleich mit antiken	
Selbsttechnologien	291

JACQUELINE HACKL	
»... und natürlich darf man das denen auch nicht vorwerfen	
aber ich werfs ihnen irgendwie schon vor«	
Von Frauen/Rollenbildern und der Suche nach Solidarität	311

Unsichtbarkeiten

LIOBA SCHLÖSSER	
Kino als Erfahrungsraum	
Zur Visualisierung der Abjektion auf der Leinwand	321

CALVIN KIESEL	
Philosophische Kritik der Filterblasen	
Eine Konfrontation der modernen Öffentlichkeitskonzeption	
bei Kant und Habermas mit postmodernen Theorien	341

LILIAN VALERIE KROTH	
Wie viel Geheimnis braucht es?	
Geheimnis, Nichtwissen und ihre gesellschaftlichen	
Funktionen bei Georg Simmel	361

LEA RAABE	
Privatisierungstendenzen medialer Diskursgemeinschaften	
anhand der Facebook-Kommentarspalten von Online-Medien . . .	381

Die Autor*innen dieses Bands	389
--	-----