

**Yvonne Zajontz, Robert Mucha,
Verein für Zukunftsvisionen e.V. (Hg.)**

Heilbronn auf dem Weg zur Schwarmstadt?

**Eine Perspektivenbetrachtung
im Kontext der Stadtentwicklung**

**FID KUNST UND
KONSTRUKTION
in Zusammenarbeit mit**

Wissenschaftlicher Verlag Berlin

wvb

Vorwort	
<i>Prof. Dr. Günter Käßer-Pawelka, Vorstand Verein für Zukunftsvisionen e.V.</i>	5
Danksagung	
<i>Robert Mucha/Yvonne Zajontz</i>	13
DAS KONZEPT „SCHWARMSTADT“	19
Schwarmstädte als Ergebnis einer imageorientierten Stadtentwicklung? Ein Ansatz für ein identitätsbasiertes Marketing	
<i>Yvonne Zajontz</i>	20
Heilbronn – quo vadis? Vergleichsanalyse von zwei empirischen Schwarmstadtstudien zu Heilbronn	
<i>Yvonne Zajontz/Robert Mucha</i>	42
HEILBRONNS URBANES POTENZIAL – FRÜHER UND HEUTE	77
Heilbronn – Zeiten und Zukunft einer Schwarmstadt	
<i>Brigitte Fritz-Kador</i>	78
HEILBRONNS URBANES POTENZIAL – HEILBRONNS URBANES POTENZIAL AUS KOMMUNALER PERSPEKTIVE	91
Die Stadt als Marke. Ganzheitliche Stadtentwicklung am Beispiel des Markenentwicklungsprozesses in Heilbronn	
<i>Steffen Schoch</i>	92
Schwarmstadt: Planbar?	
<i>René Karle</i>	106
Städtebauförderung als Instrument der Stadtentwicklung und Standortpolitik	
<i>Jan Fries</i>	118
Heilbronn auf dem Weg zu einer Schwarmstadt „Neue“ Aspekte aus dem interkulturellen Kontext	
<i>Roswitha Keicher</i>	130
Attraktive Innenstädte erhalten und stärken – so gelingt der Nutzungswandel in der City! Beitrag der städtischen Wirtschaftsförderung zur nachhaltigen Stadtentwicklung	
<i>Stefan Ernesti</i>	140

Au bord de la rivière – Heilbronn schwärmt! Nachhaltige Effekte der BUGA 2019 als Großveranstaltung auf die Stadtentwicklung <i>Oliver Toellner</i>	150
HEILBRONNS URBANES POTENZIAL DURCH KUNST, KULTUR UND KREATIVITÄT	165
Gegenwartskultur in Heilbronn. Ein freies Kulturzentrum als Vogelhäuschen <i>Daniel Schütt</i>	166
Die Kunst und der Schwarm <i>Matthia Löbke</i>	178
Kultur und Kreativität als Treiber nachhaltiger Stadtentwicklung Das Culture Living Lab Mannheim <i>Matthias Rauch</i>	184
HEILBRONNS URBANES POTENZIAL ALS DYNAMISCHE WISSENSSTADT	195
Wieviel Schwarmstadt kann die Wissensstadt? Die Wissensstadt Heilbronn als Impulsgeber auf dem Weg zur Schwarmstadt <i>Michael-M. Andree</i>	196
Bildung als Schlüsselressource von Zukunftsstädten: Wie die Hochschulentwicklung Heilbronn verändert <i>Nicole Graf</i>	202
Wie jung ist die Studierendenstadt Heilbronn wirklich? <i>Isabell Steidel/Niklas Anner</i>	212
HEILBRONNS URBANES POTENZIAL ALS STARTUP-ÖKOSYSTEM UND FÜR FACHKRÄFTE UND TALENTE	221
Zukunft beginnt im Kopf Ein Startup-Mindset beflügelt auch die Stadtentwicklung <i>Oliver Hanisch</i>	222
Auf dem Weg zur Schwarmstadt? Innovation und Lebensart im Startup-Umfeld als mögliche Triebfedern <i>Thomas R. Villingner</i>	236

Schwarmstadt – Anziehungskraft und Bindungswirkung für Fachkräfte? <i>Andreas Schumm</i>	246
HEILBRONNS URBANES POTENZIAL DURCH GASTRONOMISCHE VIELFALT	257
Wenn das ewige Eis schmilzt müssen auch wir uns verändern – oder Gastronomie als Shootingstar der Stadtentwicklung <i>Thomas Aurich</i>	258
HEILBRONNS URBANES POTENZIAL DURCH PERSPEKTIVENWECHSEL UND ZUKUNFTSVISION	271
Neigschmeckte woll mer ned. Der Schwabe schweigt und genießt. Heimlich. Kompetentes Personal gewinnen und halten: Alles eine Frage der Kommunikation? <i>Christopher Bollmann</i>	272
Heilbronn – (Die) Stadt für/der Zukunftsgestalter/Zukunftsmacher?! <i>Robert Mucha</i>	292
HEILBRONNS URBANES POTENZIAL IN BILDERN	301