
Tobias Wolbring · Heinz Leitgöb ·
Frank Faulbaum
(Hrsg.)

Sozialwissenschaftliche Datenerhebung im digitalen Zeitalter

**FID SOZIAL- UND
KULTURANTHROPOLOGIE**
in Zusammenarbeit mit der DFG



Springer VS

Inhalt

Vorwort	3
---------------	---

Grundlagen

Heinz Leitgöb & Tobias Wolbring

Die Methoden der sozialwissenschaftlichen Datenerhebung
im digitalen Zeitalter.

Entwicklungen, Möglichkeiten und Herausforderungen	7
--	---

*Sonja Malich, Florian Keusch, Sebastian Bähr,
Georg-Christoph Haas, Frauke Kreuter & Mark Trappmann*

Mobile Datenerhebung in einem Panel.

Die IAB-SMART-Studie	45
----------------------------	----

Carina Cornesse & Ines Schaurer

Inklusion von Menschen ohne Internet in zufallsbasierte

Onlinepanel-Umfragen	71
----------------------------	----

Messung

Alexander Wenz

Completing Web Surveys on Mobile Devices.

Does Screen Size Affect Data Quality?	101
---	-----

Ranjit K. Singh

Harmonizing Data in the Social Sciences with Equating	123
---	-----

Silke L. Schneider & Verena Ortmanns

Measuring Migrants' Homeland Education.

A validation study of competing measures	141
--	-----

Anwendungsbeispiele

Stefan Jünger

Subjektiv geschätzter und tatsächlicher Ausländeranteil in der Nachbarschaft
Analysen mit dem georeferenzierten ALLBUS 2016 und dem Zensus 2011 173

Oliver Wieczorek, Alexander Brand & Niklas Dörner

Die Online-Repräsentation (sozial-) räumlicher Ungleichheit am Beispiel von Airbnb in zehn deutschen Städten 199

Corinna Drummer

Schulwege und ihre Bedeutung für Schulleistungen.
Potenziale georeferenzierter Daten für die empirische Bildungsforschung am Beispiel des Nationalen Bildungspanels ... 221

Edgar Treischl, Sven Laumer, Daniel Schömer, Jonas Weigert, Karl Wilbers & Tobias Wolbring

Give a Little, Take a Little? A Factorial Survey Experiment on Students' Willingness to Use an AI-based Advisory System and to Share Data 253

Autorenverzeichnis 283