

Sport im Museum

Gedanken zum Sammeln, Ausstellen
und Vermitteln von Sport

Herausgegeben

von

Christian Wacker

FID SOZIAL- UND
KULTURANTHROPOLOGIE
in Zusammenarbeit mit der ÖFG

ERGON VERLAG

Inhalt

Michael Krüger
Vorwort 7

Christian Wacker
Einführung des Herausgebers 9

Sportmuseen als Genre

Louise Bielzer / Ronald Wadsack
Theoretische Verortung und praktische Dimensionen
von Sportmuseen 13

Matthias Henkel
Sport – Museum – Identität.
Sportmuseen als Identitätsfabriken 35

Helen Walpole / Jed Smith
Ein anspruchsvoller Balanceakt:
Die Rolle eines nationalen Sportmuseums 49

Sammeln

Christian Wacker
Wie sammelt man Sport? 69

Pekka Honkanen
Kopie – Replik – Fälschung.
Das Erbe der Olympischen Spiele in Helsinki 1952 93

Volker Kluge
Sportmemorabilia – ein exklusiver, aber vom Betrug
überschatteter Markt 105

Bewahren

Martin Ehlers
Überlieferungsbildung in Sportvereinen und Verbänden
am Beispiel der Arbeit des Instituts für Sportgeschichte
Baden-Württemberg e. V.
Ein Erfahrungsbericht aus über 25 Jahren 123

<i>Ulrich Schulze Forsthövel</i> Sporthistorische Einrichtungen in Deutschland. Museen, Archive und Sammlungen	143
Vermitteln	
<i>Yousef Khacho</i> Besuchererlebnisse in Sportmuseen	151
<i>Helen Walpole</i> Einigkeit in der Diversität. Besucherorientierung in Sportmuseen und Halls of Fame	167
<i>Geoffery Z. Kobe</i> Sport in Science Museums. Wie man Neugierde weckt und sich kritisch mit sportlichen Leistungen auseinandersetzt	185
<i>Axel Vogelsang / Barbara Kummner</i> Heldenreise mit Leerstellen – ein Besuch im FIFA World Football Museum	205
Case Studies	
<i>Kyoko Raita / Junko Tabara</i> Sport und Museen in Japan	225
<i>Jason Beck</i> Sport Halls of Fame und Museen in Kanada	245
<i>Jurryt van de Vooren</i> Tradition und Ambition. 150 Jahre Sportmuseen in den Niederlanden	263
<i>Kalle Voolaid</i> Sportmuseen im Baltikum	273
Kurzbiografien der Autorinnen und Autoren	279