

Made in California

Zur politischen Ideologie
des Silicon Valley

Herausgegeben von
Udo Di Fabio, Julian Dörr
und Olaf Kowalski

Mohr Siebeck

Inhaltsverzeichnis

Vorwort der Herausgeber	V
<i>Jonas Lüscher</i> Auszüge aus dem Roman <i>Kraft</i> , 2017	1
<i>Julian Dörr/Olaf Kowalski</i> Die politische Ideologie des Silicon Valley	9
<i>Sabine Zubarik</i> Warnung vor der besten aller Welten. Der Silicon Valley-Roman, die Technodizee und das Ende der Utopie	51
<i>Thomas Tripold</i> „Tools of liberation“ – der Informationstechnologische Vitalismus des Silicon Valley und seine Wurzeln in der Counter Culture	69
<i>Michael Hütter</i> Public Valley: Marktwirtschaft und Demokratie in der digitalen Transformation	119
<i>Stephan Hobe</i> Seasteading, Marskolonie und Erklärungen über neue „Staaten“ auf Hoher See und im Weltraum – Kennzeichen neuer Staatlichkeit?	145
<i>Andreas Hanl</i> Währungswettbewerber Facebook: Ökonomische Implikationen der Corporate Cryptocurrency Libra/Diem	157
<i>Thomas Köster/Leonie Mader</i> Vorbild Silicon Valley? Kein neuer Geist am Arbeitsmarkt	189
<i>Udo Di Fabio</i> Künstliche Intelligenz und vernetzte Wertschöpfung – untergräbt die digitale Entwicklung unsere ethischen und verfassungsrechtlichen Fundamente?	215
Autorenverzeichnis	227
Personenregister	229
Sachregister	233