

Alte Dinge – Neue Werte

Musealisierung und Inwertsetzung
von Objekten

Herausgegeben von
Michael Farrenkopf, Aikaterini Filippidou,
Torsten Meyer, Stefan Przigoda,
Achim Saupe, Tobias Schade

WALLSTEIN VERLAG

Inhalt

Vorwort	7
MICHAEL FARRENKOPF / AIKATERINI FILIPPIDOU / TORSTEN MEYER / STEFAN PRZIGODA / ACHIM SAUPE / TOBIAS SCHADE	
»Davor« – »Dazwischen« – »Danach«. Werte und Inwertsetzung in Museen	9
DANIEL HESS	
Museale Sammlungen unter neuen Perspektiven. Vom Germanischen zu einem europäischen Museum	37
THOMAS THIEMEYER	
Museen und Werte. Die Diskussion um die neue ICOM-Definition	55
ANDREAS LUDWIG	
Dingaufmerksamkeiten. Was ist es wert, in Wert gesetzt zu werden	67
MICHAEL FARRENKOPF / TORSTEN MEYER	
Stillgelegt. Aspekte der Musealisierung des deutschen Braunkohlenbergbaus vornehmlich in den ostdeutschen Revieren	89
MICHAEL HUTTER	
Die Kommodifizierung kultureller Güter vor, während und nach ihrem Museumsaufenthalt	111
WILLI E. R. XYLANDER	
Biologische Objekte in Naturkundemuseen und der neue Wert alter Dinge	127
ANDREA FUNCK	
Welche Werte sind die richtigen? Der Wertbegriff in der Konservierung und Restaurierung	141
TOBIAS SCHADE	
Musealisierung und Museumsleben. Wertbildungen am Beispiel der <i>Kon-Tiki</i>	163

MAREIKE RUNGE / ANDRÉ DUBISCH Zwischen Inszenierungen und Originalen. Das »Experiment Geschichte« im Europäischen Hansemuseum Lübeck	181
MARTIN P. M. WEISS Ein Schiff in den Raum stellen. Eine Sonderausstellung mit Virtual-Reality-Brillen	201
JANA HAWIG Dinge in Storytelling-Ausstellungen am Beispiel von »Pia sagt Lebewohl«	217
CARLA-MARINKA SCHORR »#neuland«: neue Dinge, alte Werte. Eine Ausstellungsanalyse im Hinblick auf Formen, Funktionen und Praktiken der Wertzuschreibung	235
STEPHAN SCHWAN Aura, Lernstoff, kulturelles Kapital. Der Wert musealer Dinge für die Besuchenden	253
PATRICIA RAHEMIPOUR Aufgewertet. Wertüberlegungen zum Museum	265
Autor:innen und Herausgeber:innen	283