

# Uncanny Entrepreneur ship

FID SOZIAL- UND  
KULTURANTHROPOLOGIE  
in Zusammenarbeit mit der DFG

Editorial	6
Preface	
Unbehagliche Konjunktur der kreativen Tech-Entrepreneurship Konstantin Haensch	10
Paradigms	
Die kalifornische Ideologie Richard Barbrook und Andy Cameron	34
KidZania: Branding a Society Gustav Heinsen	52
Transhumanist Eschatology Daniel Irrgang	64
Religiöser Mythos, medizinisches Allheilmittel und ökonomische Rarität: Zur Genealogie und Gegenwart des Unicorns Florian Hadler	76
Entrepreneurial Spirit – Geistergeschichten Armin Chodzinski mit Oskar J. Chodzinski	88
Traces	
A Pourquoi Story of the Entrepreneurial Spirit Caroline Ballegaard	104
<i>Fiverr</i> : Creative Self-Destruction Silvio Lorusso	110
Work-Life (Un)Balances: A Mobile Ethnography on Entrepreneurship Johanna Ohde und Taraneh Taheri	126
“The two of us, inc.” – Notes on the Post-Entrepreneurial Love Aljoša Pužar	130
Nachtwache oder Die Axt Robin Thiesmeyer	146
Was man muss (Managementkorpus) Hannes Bajohr	156



Freedom from Everything: Freelancers and Mercenaries Hito Steyerl	(Paradigms) 160
Quest I: Sovereign Arcadia Artworks by Simon Denny Text by Anthony Byrt	(Hubs) 172
The Secret To My Success Andy Kassier	(Actions) 184
Hubs	
Pull-Out Solutions Steph Holl-Trieu	196
The New Urban Frontierness: Exploring the Berlin Startup Hub Viktar Vasileuski	208
Selbst unternehmen: start up Andreas Galling-Stiehler	218
Actions	
Sunny Cave Timothée Ingen-Housz	228
Kunst und Entrepreneurship? Studio Jeschkelanger im Gespräch mit Julia Meyer-Brehm	232
Lean In/Lean Out Katrin Fritsch und Helene von Schwichow	244
Vapor Work Till Wittwer	252
From Venture Communism to Quantum Marxism Baruch Gottlieb	264
Acknowledgments	274
About Uncanny Issues	275
Imprint	276