

Wissensmarkt Internet

Hrsg. Christel Kumbruck & Wolfgang Kersten

Harburger Beiträge zur Psychologie und Soziologie der Arbeit, Sonderband 1, 1999

Inhaltsverzeichnis

**Christel Kumbruck/Wolfgang Kersten/Kirsten Schröder:
Editorial**

**Florian Matthes & Joachim Schmidt:
Das Internet als Wissensmarkt – Möglichkeiten und Grenzen**

**Peter Hoyer:
Wissensmanagement in Unternehmen**

**Jan Kantowsky:
Die Zukunft der Medien mit/im Internet (Folienpräsentation)**

**Wau Holland:
Freiheit des Wissens für alle!?**

**Alexander Rossnagel:
(Un-)Rechtsraum Internet**

**Birgit Feldmann-Pempe:
Die virtuelle Universität – erste Erfahrungen**

**Podiumsdiskussion:
Die virtuelle Universität – Chance oder Endstation der Universität?**