

Wolfgang Kraemer / Michael Müller (Hrsg.)

Corporate Universities und E-Learning

Personalentwicklung und lebenslanges
Lernen

Strategien – Lösungen – Perspektiven



Inhaltsverzeichnis

| | |
|--------------------------|----|
| Vorwort | V |
| Autorenverzeichnis | XV |

1. Corporate Universities – Aufbruch in ein neues Lernparadigma

| | |
|---|----------|
| Dr. Wolfgang Kraemer, Stefanie Klein imc information multimedia communication GmbH, Saarbrücken Klassifikationsmodell für Corporate Universities | 3 |
|---|----------|

| | |
|---|-----------|
| Jeanne Meister Corporate University Xchange, Inc., New York Corporate Universities: Vehicles For Continuous Learning | 55 |
|---|-----------|

| | |
|--|-----------|
| Prof. Dr. Armin Töpfer Technische Universität Dresden, Dresden Corporate Universities und Distance Learning – Aufbruch in ein neues Lernparadigma | 65 |
|--|-----------|

| | |
|--|-----------|
| Dr. Hubert Weber Institute for Growth and Innovation, München Corporate Universities im Informationszeitalter | 89 |
|--|-----------|

2. Lernallianzen zwischen Hochschulen, Business Schools, Consultancies und Corporate Universities

| | |
|--|------------|
| Prof. Dr. Christian Scholz, Dr. Volker Stein Universität des Saarlandes, Saarbrücken Lehrinhalte von Corporate Universities: Zur Dynamik der curricularen Entwicklung | 125 |
|--|------------|

| | |
|--|------------|
| Tilman Kuchler CHE Centrum für Hochschulentwicklung, Gütersloh Gespensst oder Realität? – Die hochschulpolitische Wirklichkeit der Corporate University | 135 |
| Dr. Heiko Hilse Universität Witten/Herdecke, Witten The Schools of Business – the Business of Schools. Corporate Universities und traditionelle Universitäten in einem sich verändernden Bildungsmarkt | 149 |
| Prof. Dr. Martin K. Welge Universität Dortmund, Dortmund Boris Wernig Universitätsseminar der Wirtschaft, Schloss Gracht, Erftstadt Die Rolle von Business Schools in den Evolutionsphasen eines Corporate University Netzwerkes..... | 177 |
| Prof. Piero Morosini, Prof. Ulrich Steger IMD International, Lausanne Learning from Best Practice in Corporate Universities: Developing Effective Distance Learning Capabilities in your Organization | 195 |
| Prof. Dr. Rolf-Dieter Reineke Fachhochschule Ludwigshafen, Ludwigshafen Corporate University und Unternehmensberatung | 205 |
| Ralf Landmann, Tatjana Brönnert Arthur D. Little, Wiesbaden Lernallianzen zwischen Top-Management-Consultancies, Business Schools und Corporate Universities | 215 |

3. Dimensionen, Szenarien und Perspektiven von E-Learning in Corporate Universities

Dr. Frank Habermann, Dr. Wolfgang Kraemer
 imc information multimedia communication GmbH, Berlin/Saarbrücken
**Envision E-Learning - Von der Strategie zum detaillierten
 Projektplan 233**

Christine Gallenstein
 imc information multimedia communication GmbH, Saarbrücken
**From Brick to Click: Blended learning für die Integration von E-
 Learning und Classroom Training 259**

Peter Sprenger
 imc information multimedia communication GmbH, Saarbrücken
**Zur Bedeutung von web-basierten Inhalten in virtuellen
 Lernarchitekturen..... 287**

Dr. Dirk Thißen
 imc information multimedia communication GmbH, Saarbrücken
 Dr. Hartmut Steuber
 Heinrich-Heine-Universität, Düsseldorf
**Didaktische Anforderungen an die internetbasierte
 Wissensvermittlung..... 315**

Jörg Klein-Kretschmar, Dr. Volker Zimmermann
 imc information multimedia communication GmbH, Saarbrücken
Vom Wissensbedarf zum Web-based Training 339

Peter Sprenger, Dr. Wolfgang Kraemer
 imc information multimedia communication GmbH, Saarbrücken
Learning Service Providing..... 357

4. Realisierungsvarianten von Corporate Universities

| | |
|--|------------|
| Michael Müller DaimlerChrysler AG, Stuttgart DaimlerChrysler Corporate University – The Path to Top Performance..... | 391 |
| Michael Müller DaimlerChrysler AG, Stuttgart Dr. Wolfgang Kraemer, Christine Gallenstein, Gabriele Fünfrohen imc information multimedia communication GmbH, Saarbrücken DaimlerChrysler Corporate University Online – The E-Dimension of Executive Development..... | 401 |
| Dr. Wilfried G. Aulbur, Michael Müller DaimlerChrysler AG, Bangalore/Stuttgart Knowledge Management at the DaimlerChrysler Corporate University | 427 |
| Stefan Blaschke SAP AG, Walldorf SAP University | 439 |
| Dr. Herrmann-Peter Weicht Merck KGaA, Darmstadt Merck University – Ein Beitrag zur Internationalisierung der Merck KGaA..... | 451 |
| Uwe Gottwald mg technologies AG, Frankfurt Die mg academy - Die Corporate University der mg technologies ag..... | 471 |
| Dr. Daniel Dirks Allianz AG, München Das Allianz Management Institute – ein Beitrag zu aktiver Kulturgestaltung im global agierenden Unternehmen..... | 489 |

| | |
|---|------------|
| Udo Sonne, Dr. Bernhard Tenger, Ulrich Klein Deutsche Lufthansa AG, Frankfurt Lufthansa startet in die neue Welt des Lernens - von der Lernplattform zum Bildungsportal | 503 |
| Juliane Vering, KPMG Deutsche Treuhand-Gesellschaft, Berlin Dr. Fank Habermann, imc GmbH, Saarbrücken Michael Gschwendtner, KPMG Consulting, München Virtual Campus: Einführung einer mitarbeiter-orientierten Lernwelt im Intranet von KPMG..... | 527 |
| Dr. Richard Straub IBM, Paris E-Learning als Unternehmensprozess – Praxiserfahrungen von IBM..... | 549 |