

HERAUSGEGEBEN FÜR DAS

INSTITUT FÜR KULTURPOLITIK DER KULTURPOLITISCHEN GESELLSCHAFT E.V.

VON BERND WAGNER

Jahrbuch für Kulturpolitik 2005

Band 5

Thema: Kulturpublikum

- *Kulturstatistik*
- *Chronik*
- *Literatur*
- *Adressen*

Klartext

Inhalt

BERND WAGNER Kulturpolitik und Publikum. Einleitung	9
--	---

Kulturpolitik zwischen Angebots- und Nachfrageorientierung

CHRISTINA WEISS Wege zum Publikum. Kulturpolitik als Vermittlung	29
OLIVER SCHEYTT, MICHAEL ZIMMERMANN Publikum Macht Kultur? 20 Thesen über eine distanzierte Begegnung	35
NORBERT SIEVERS Publikum im Fokus. Begründungen einer nachfrageorientierten Kulturpolitik	45
ALBRECHT GÖSCHEL Demographie, Ökonomie und Wertewandel: Bedingungen zukünftiger Kulturpolitik	59
BIRGIT MANDEL Audience Development Programme in Großbritannien – Ein Modell zur Förderung kultureller Teilhabe in Deutschland?	77

Wer nutzt was? – Empirische Ergebnisse

MANFRED EHLING Zeit für Freizeit und kulturelle Aktivitäten. Ergebnisse aus Zeitbudgeterhebungen	87
CHRISTA-MARIA RIDDER Massenkommunikation. Empirische Daten zur Nutzung von Fernsehen, Radio, Zeitung und Internet im Verhältnis zu anderen »Kulturaufwendungen«	97
SUSANNE KEUCHEL Das Kulturpublikum zwischen Kontinuität und Wandel - Empirische Perspektiven	111
CLAUDIA HAMPE, ROLF BOLWIN Das Theater und sein Publikum	127
DIETER HADAMCZIK Publikum in Städten mit Theatergastspielen. Wandertheater für ein anderes Publikum	135
RICHARD STANG Kulturelle Erwachsenenbildung. Entwicklungen und Herausforderungen am Beispiel der Volkshochschulen	143

RAINER MEHLIG, CLAUDIA WANNER Die Entwicklung der Musikschulen in Deutschland	151
PETER KAMP Haus mit vielen Fenstern. Zum Nutzungsprofil in 35 Jahren Jugendkunstschule	159
GERD SPIECKERMANN Soziokulturelle Zentren und ihr Publikum. Aktuelle Entwicklungen und Trends	171
WOLFGANG HIPPE Filmtheater: Modernisierung für das Publikum	183

Wer ist das Publikum

RAINER DANIELZYK Auswirkungen des demographischen Wandels auf die kulturelle Infrastruktur	191
HERMANN GLASER »Wo kam die schönste Bildung her/und wenn sie nicht vom Bürger wär?« Vom Niedergang einer Hoffnung. Ein historischer Essay	203
HORST W. OPASCHOWSKI Die kulturelle Spaltung der Gesellschaft. Die Schere zwischen Besuchern und Nichtbesuchern öffnet sich weiter	211
MICHAEL RUSS, GISELA WEBER Veränderungen beim Kulturpublikum und der Einfluss auf die Konzertbranche	217
JÖRG RÖSSEL, ROLF HACKENBROCH, ANGELA GÖLLNITZ Soziale Differenzierung und Strukturwandel des Hochkulturpublikums	225
KARL-HEINZ REUBAND, ANGELIQUE MISHKIS Unterhaltung versus Intellektuelles Erleben. Soziale und kulturelle Differenzierungen innerhalb des Theaterpublikums	235
KARL-HEINZ REUBAND Moderne Opernregie als Ärgernis? Eine Fallstudie über ästhetische Bedürfnisse von Zuschauern und Paradoxien in der Bewertung »moderner« Inszenierungen	251
GERDA SIEBEN Mehr ältere Menschen im Publikum!.....	269
SABINE VOGT »Das möchte ich gerne haben im Club, das mache ich selber.« Clubkultur als Clubwirtschaft	281
ROLF GRASER MigrantInnen als Publikum	289
JANNIS ANDROUTSOPOULOS Virtuelle Öffentlichkeiten von Migranten	299

DIETER KRAMER	
Der Sau Ende ist der Wurst Anfang.	
Provinzpublikum ist auch nicht mehr das, was es einmal war	309
HILMAR HOFFMANN	
Neues Europa – neues Interesse an Kultur?	321

Kinder und Jugendliche als Kulturpublikum

WOLFGANG SCHNEIDER	
Die Kunst, Kindern die Künste zu vermitteln.	
Ästhetische Bildung als kulturpolitischer Auftrag	329
MAX FUCHS	
Jugend, Kunst, Kultur.	
Anmerkungen zu einem schwierigen Verhältnis	341
JÜRGEN KIRSCHNER	
Kinder und Jugendliche als Partner.	
Wege der deutschen Kinder- und Jugendtheater zu ihrem Publikum	349
ECKHARD BRAUN	
Jugend als Kulturpublikum	359
WOLFGANG ZACHARIAS	
Kulturpublikum von und für morgen?	373

Publikumsgewinnung und Publikumsbindung

ARMIN KLEIN	
Kulturmarketing muss sein – aber welches?	
Das Kunstwerk – und seine Nachfrager	387
HERMANN SCHÄFER	
Der Besucher, die »große Unbekannte«?	
Besuchergewinnung und -bindung in der <i>Stiftung Haus der Geschichte</i>	
<i>der Bundesrepublik Deutschland</i>	393
WOLFGANG J. RUF	
Die Gesichter des Theaterpublikums	
Erinnerungen, Beobachtungen und Überlegungen	401
MICHAEL KAUFMANN	
Reihenweise Glücksgefühle in Essen? Der Versuch,	
Menschen in Essen und der Region für ein neues Konzerthaus zu begeistern	411
MEINOLF THIES	
Kino fürs Publikum.	
Neue Marketing- und Managementformen rund ums Kino	419
ANTONIO LAMPIS	
Publikumsentwicklung als Ziel:	
neue Aktivierungsformen im Kunst- und Kulturbereich	423

Methoden der Publikumsforschung

PATRICK GLOGNER, STEFANIE RHEIN

Neue Wege in der Publikums- und Rezeptionsforschung?

Zum Verhältnis der empirischen Medienpublikums-
und Kulturpublikumsforschung 431

ANDREAS JOH. WIESAND

Was zählt: Angebot oder Nachfrage?

Fünf Fragen an die empirische Kulturforschung und erste Antworten 441

FRANK-OLAF BRAUERHOCH

Worüber reden wir, wenn wir vom »Publikum« reden?

Verführungen der Kulturtheorie und Empirie 451

Kulturstatistik, Chronik, Literatur, Adressen

MICHAEL SÖNDERMANN

Beschäftigung im Kultursektor in Deutschland 2003/2004.

Ergebnisse aus der Kulturstatistik 459

Chronik kulturpolitischer und kultureller Ereignisse im Jahre 2004 477

Bibliographie kulturpolitischer Neuerscheinungen 2004 490

Kulturpolitische Institutionen, Gremien, Verbände 524

Kunst und Kultur im Internet 530

Autorinnen und Autoren 537