

HERAUSGEGEBEN FÜR DAS

INSTITUT FÜR KULTURPOLITIK DER KULTURPOLITISCHEN GESELLSCHAFT E.V.

VON BERND WAGNER

# *Jahrbuch für Kulturpolitik 2005*

*Band 5*

*Thema: Kulturpublikum*

- *Kulturstatistik*
- *Chronik*
- *Literatur*
- *Adressen*

**Klartext**

# Inhalt

BERND WAGNER Kulturpolitik und Publikum. Einleitung .....	9
--	---

## *Kulturpolitik zwischen Angebots- und Nachfrageorientierung*

CHRISTINA WEISS Wege zum Publikum. Kulturpolitik als Vermittlung .....	29
OLIVER SCHEYTT, MICHAEL ZIMMERMANN Publikum Macht Kultur? 20 Thesen über eine distanzierte Begegnung .....	35
NORBERT SIEVERS Publikum im Fokus. Begründungen einer nachfrageorientierten Kulturpolitik .....	45
ALBRECHT GÖSCHEL Demographie, Ökonomie und Wertewandel: Bedingungen zukünftiger Kulturpolitik .....	59
BIRGIT MANDEL Audience Development Programme in Großbritannien – Ein Modell zur Förderung kultureller Teilhabe in Deutschland? .....	77

## *Wer nutzt was? – Empirische Ergebnisse*

MANFRED EHLING Zeit für Freizeit und kulturelle Aktivitäten. Ergebnisse aus Zeitbudgeterhebungen .....	87
CHRISTA-MARIA RIDDER Massenkommunikation. Empirische Daten zur Nutzung von Fernsehen, Radio, Zeitung und Internet im Verhältnis zu anderen »Kulturaufwendungen« .....	97
SUSANNE KEUCHEL Das Kulturpublikum zwischen Kontinuität und Wandel - Empirische Perspektiven .....	111
CLAUDIA HAMPE, ROLF BOLWIN Das Theater und sein Publikum .....	127
DIETER HADAMCZIK Publikum in Städten mit Theatergastspielen. Wandertheater für ein anderes Publikum .....	135
RICHARD STANG Kulturelle Erwachsenenbildung. Entwicklungen und Herausforderungen am Beispiel der Volkshochschulen .....	143

RAINER MEHLIG, CLAUDIA WANNER Die Entwicklung der Musikschulen in Deutschland .....	151
PETER KAMP Haus mit vielen Fenstern. Zum Nutzungsprofil in 35 Jahren Jugendkunstschule .....	159
GERD SPIECKERMANN Soziokulturelle Zentren und ihr Publikum. Aktuelle Entwicklungen und Trends .....	171
WOLFGANG HIPPE Filmtheater: Modernisierung für das Publikum .....	183

### *Wer ist das Publikum*

RAINER DANIELZYK Auswirkungen des demographischen Wandels auf die kulturelle Infrastruktur .....	191
HERMANN GLASER »Wo kam die schönste Bildung her/und wenn sie nicht vom Bürger wär?« Vom Niedergang einer Hoffnung. Ein historischer Essay .....	203
HORST W. OPASCHOWSKI Die kulturelle Spaltung der Gesellschaft. Die Schere zwischen Besuchern und Nichtbesuchern öffnet sich weiter .....	211
MICHAEL RUSS, GISELA WEBER Veränderungen beim Kulturpublikum und der Einfluss auf die Konzertbranche .....	217
JÖRG RÖSSEL, ROLF HACKENBROCH, ANGELA GÖLLNITZ Soziale Differenzierung und Strukturwandel des Hochkulturpublikums .....	225
KARL-HEINZ REUBAND, ANGELIQUE MISHKIS Unterhaltung versus Intellektuelles Erleben. Soziale und kulturelle Differenzierungen innerhalb des Theaterpublikums .....	235
KARL-HEINZ REUBAND Moderne Opernregie als Ärgernis? Eine Fallstudie über ästhetische Bedürfnisse von Zuschauern und Paradoxien in der Bewertung »moderner« Inszenierungen .....	251
GERDA SIEBEN Mehr ältere Menschen im Publikum!.....	269
SABINE VOGT »Das möchte ich gerne haben im Club, das mache ich selber.« Clubkultur als Clubwirtschaft .....	281
ROLF GRASER MigrantInnen als Publikum .....	289
JANNIS ANDROUTSOPOULOS Virtuelle Öffentlichkeiten von Migranten .....	299

DIETER KRAMER	
Der Sau Ende ist der Wurscht Anfang.	
Provinzpublikum ist auch nicht mehr das, was es einmal war .....	309
HILMAR HOFFMANN	
Neues Europa – neues Interesse an Kultur? .....	321

### *Kinder und Jugendliche als Kulturpublikum*

WOLFGANG SCHNEIDER	
Die Kunst, Kindern die Künste zu vermitteln.	
Ästhetische Bildung als kulturpolitischer Auftrag .....	329
MAX FUCHS	
Jugend, Kunst, Kultur.	
Anmerkungen zu einem schwierigen Verhältnis .....	341
JÜRGEN KIRSCHNER	
Kinder und Jugendliche als Partner.	
Wege der deutschen Kinder- und Jugendtheater zu ihrem Publikum .....	349
ECKHARD BRAUN	
Jugend als Kulturpublikum .....	359
WOLFGANG ZACHARIAS	
Kulturpublikum von und für morgen? .....	373

### *Publikumsgewinnung und Publikumsbindung*

ARMIN KLEIN	
Kulturmarketing muss sein – aber welches?	
Das Kunstwerk – und seine Nachfrager .....	387
HERMANN SCHÄFER	
Der Besucher, die »große Unbekannte«?	
Besuchergewinnung und -bindung in der <i>Stiftung Haus der Geschichte</i>	
<i>der Bundesrepublik Deutschland</i> .....	393
WOLFGANG J. RUF	
Die Gesichter des Theaterpublikums	
Erinnerungen, Beobachtungen und Überlegungen .....	401
MICHAEL KAUFMANN	
Reihenweise Glücksgefühle in Essen? Der Versuch,	
Menschen in Essen und der Region für ein neues Konzerthaus zu begeistern .....	411
MEINOLF THIES	
Kino fürs Publikum.	
Neue Marketing- und Managementformen rund ums Kino .....	419
ANTONIO LAMPIS	
Publikumsentwicklung als Ziel:	
neue Aktivierungsformen im Kunst- und Kulturbereich .....	423

## *Methoden der Publikumsforschung*

PATRICK GLOGNER, STEFANIE RHEIN

Neue Wege in der Publikums- und Rezeptionsforschung?

Zum Verhältnis der empirischen Medienpublikums-  
und Kulturpublikumsforschung ..... 431

ANDREAS JOH. WIESAND

Was zählt: Angebot oder Nachfrage?

Fünf Fragen an die empirische Kulturforschung und erste Antworten ..... 441

FRANK-OLAF BRAUERHOCH

Worüber reden wir, wenn wir vom »Publikum« reden?

Verführungen der Kulturtheorie und Empirie ..... 451

## *Kulturstatistik, Chronik, Literatur, Adressen*

MICHAEL SÖNDERMANN

Beschäftigung im Kultursektor in Deutschland 2003/2004.

Ergebnisse aus der Kulturstatistik ..... 459

Chronik kulturpolitischer und kultureller Ereignisse im Jahre 2004 ..... 477

Bibliographie kulturpolitischer Neuerscheinungen 2004 ..... 490

Kulturpolitische Institutionen, Gremien, Verbände ..... 524

Kunst und Kultur im Internet ..... 530

Autorinnen und Autoren ..... 537