

L'UNIVERSITÀ IN CAMBIAMENTO
FRA MERCATO E TRADIZIONE

A CURA DI
CARMELO MAZZA, PAOLO QUATTRONE
E ANGELO RICCABONI

SOCIETÀ EDITRICE IL MULINO

INDICE

Premessa p. 9

PARTE PRIMA: INTRODUZIONE

L'università e le sfide della società della conoscenza, *di Piero Tosi* 13

La riforma dell'università nella politica d'istruzione dell'Unione Europea, *di Kari O. Raivio* 23

Verso l'università bifronte? Complessità interne e semplificazione dei rapporti con l'esterno, *di Carmelo Mazza, Paolo Quattrone e Angelo Riccaboni* 31

PARTE SECONDA: LA RIFORMA DELL'ISTITUZIONE «UNIVERSITÀ»

Le università in transizione, *di Lars Engwall* 51

Il cambiamento nei modelli di *governance* dell'università: esperienze europee a confronto, *di Luciana Lazzeretti e Ernesto Tavolletti* 75

PARTE TERZA: UN'ENDIADI RIFORMA – VALUTAZIONE?

Dalla torre d'avorio alla McUniversity? Lo studente «cliente» e la valutazione dell'università, *di Fabrizio Battistelli* p. 113

La valutazione, elemento centrale del processo di riforma?, *di Eliana Minelli, Gianfranco Reborà e Matteo Turri* 149

Implicazioni ed effetti della valutazione della didattica e della ricerca: il caso dell'università di Siena, *di Federico Barnabè, Angelo Riccaboni e Emanuela Stefani* 183

PARTE QUARTA: LA RIFORMA IN AZIONE: ESPERIENZE DI GESTIONE

L'impatto della riforma del sistema universitario italiano sui sistemi di gestione degli atenei, *di Anna Maria Arcari* 219

Comunicazione agli stakeholder e pratiche contabili delle università, *di Angelo Paletta* 249

Incrementalismo logico e cambiamento strategico: l'esperienza di un'università italiana, *di Michela Arnaboldi e Giovanni Azzone* 287

La misurazione economica nelle università: la metodologia activity-based costing applicata ad una facoltà, <i>di Antonella Cugini e Francesco Favotto</i>	p. 311
Riferimenti bibliografici	367
Gli autori	411