

Kulturmanagement

Theorie und Praxis einer professionellen Kunst

Herausgegeben von Hermann Rauhe
und Christine Demmer
in Verbindung mit Norbert Aust



Walter de Gruyter · Berlin · New York 1994

Inhaltsverzeichnis

Dank der Herausgeber	V
Kultur, Management, Kulturmanagement – Einleitende Bemerkungen zu einem ungewohnten Ansatz	1
<i>Hans-Peter Reinecke</i>	
Kulturmanagement als Management für Kunst und Kultur	5
<i>Hermann Rauhe</i>	
Kultur- und Medienstrukturen in Deutschland und Europa	
Vom Kulturstaat zum Sponsor? Trends und Konflikte der Kulturpolitik und -finanzierung in Deutschland	27
<i>Andreas J. Wiesand</i>	
Kulturmanagement oder Kommerzialisierung der Kultur?	45
<i>Peter Bendixen</i>	
Stichwort: Kulturökonomik	57
<i>Michael Hutter</i>	
Kulturfinanzierung	73
<i>Wolfgang Benkert</i>	
In Dubio pro Arte. Grenzen des Kulturmanagements	85
<i>Karl Richter</i>	
Kulturelle Marktwirtschaft als Antwort auf die Mediamorphose	91
<i>Kurt Blaukopf und Hermann Rauhe</i>	
Kulturförderung	101
<i>Franz Willnauer</i>	
Vor einem “Post-Maastricht-Syndrom”? Kulturpolitische Aufgaben im Prozeß der europäischen Einigung	119
<i>Andreas J. Wiesand</i>	
Management in den verschiedenen Kulturbereichen	
Kultur und ihr Management	141
<i>Peter Fuchs und Thomas Heinze</i>	

VIII Inhaltsverzeichnis

Kulturvermittlung im Fernsehen	151
<i>Dieter Stolte</i>	
Öffentlich-rechtliche und private Hörfunk- und Fernsehanstalten	163
<i>Peter Schiwy</i>	
Private Hörfunksender: Entwicklung und Realisierung eines Kulturprogrammes	169
<i>Jürgen Christ</i>	
Vorbereitung, Kalkulation und Durchführung von Film- und Fernsehproduktionen	179
<i>Theo Aulich und Gyula Trebitsch</i>	
Film	189
<i>Heinz Ungureit</i>	
Phonographische Wirtschaft (Tonträger)	197
<i>Norbert Thurow und Peter Zombik</i>	
Medienverbund	211
<i>Manfred Lahnstein</i>	
Musikmanagement	223
<i>Franz Willnauer</i>	
Konzerte und Festivals (Pop, Rock, Jazz)	243
<i>Fritz Rau</i>	
Musiktheater	255
<i>Peter Ruzicka</i>	
Theatermanagement	271
<i>Lutz Beutling</i>	
Museen und Galerien	283
<i>Heinz Spielmann</i>	
Kunstmarkt	289
<i>Regina Wyrwoll</i>	
Messen, Ausstellungen und Kongresse	305
<i>Franz Zeithammer</i>	
Künstlervermittlung	311
<i>Michael Russ</i>	
Musikverlage	319
<i>Hans W. Sikorski</i>	
Kulturverbände und -organisationen	331
<i>Andreas Eckhardt</i>	
Kommunale Kulturarbeit	343
<i>Werner Heinrichs</i>	
Kulturämter und -behörden	351
<i>Hilmar Hoffmann und Dieter Kramer</i>	

Bildungs- und Weiterbildungseinrichtungen	365
<i>Max Fuchs</i>	
Stiftungen als Aufgabe für Kulturmanager	379
<i>Bernhard Freiherr Loeffelholz von Colberg</i>	
Kulturelle Öffentlichkeitsarbeit in Unternehmen	387
<i>Matthias Kleinert</i>	
Kulturconsulting	391
<i>Anja Wöllert</i>	
Interkommunale Zusammenarbeit	403
<i>Karl Richter</i>	
Musik im Kulturraum Europa – Perspektiven und Strategien	411
<i>Reinhold Kreile und Gabriel M. Steinschulte</i>	
 Bereichsübergreifende Methoden	
Management im Kulturbereich	429
<i>Asmus Hintz</i>	
Grundzüge des Bühnenarbeitsrechts	443
<i>Gereon Röckrath</i>	
Urheberrecht	459
<i>Erich Schulze</i>	
Leistungsschutzrechte	469
<i>Rolf Dünnwald</i>	
Medien- und Presserecht	481
<i>Renate Damm</i>	
Kulturverwaltungsrecht	493
<i>Werner Thieme</i>	
Rechtsformen und Steuer	505
<i>Edgar Castan</i>	
Kommunikationsmanagement	517
<i>Hans-Joachim Herms</i>	
Organisationskultur	535
<i>Eckart Pankoke</i>	
“Arts Administration Studies” in Europa – neue Maßstäbe für die Qualifizierung von Führungskräften im Kultur- und Medienbereich? . .	553
<i>Ritva Mitchell und Andreas J. Wiesand</i>	
Führung der Kunst – Kunst der Führung	567
<i>August Everding</i>	
Personenregister	573

X Inhaltsverzeichnis

Sachregister	575
Autorenbiographien	581