

Handbuch Moderation

Konzepte, Anwendungen
und Entwicklungen

herausgegeben von

Joachim Freimuth und Thomas Barth

HOGREFE



GÖTTINGEN · BERN · WIEN · PARIS · OXFORD · PRAG
TORONTO · BOSTON · AMSTERDAM · KOPENHAGEN
STOCKHOLM · FLORENZ · HELSINKI

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|-----|
| Vorwort des Herausgebers der Reihe <i>Siegfried Greif</i> | 9 |
| Vorwort der Herausgeber <i>Joachim Freimuth & Thomas Barth</i> | 11 |
| I Einführung | |
| Moderation – Gestern, heute und morgen <i>Thomas Barth & Joachim Freimuth</i> | 17 |
| II Entwicklung und konzeptionelle Grundlagen der Moderation | |
| Moderation als soziale Innovation <i>Wilhelm Friedmann</i> | 33 |
| Wissenschaftliche Grundlagen der Moderation <i>Siegfried Greif</i> | 65 |
| Moderation und Entscheidung <i>Thomas Barth</i> | 83 |
| Zur Ordnungsstruktur von Moderationsprozessen: Funktionen, Rollen und Konfliktpotenziale <i>Michael Zirkler & Andrea F. G. Raschèr</i> | 99 |
| III Instrumente, Methoden und Formate der Moderation | |
| Workshop- und Sitzungsmoderation als Handwerk und Mundwerk <i>Joachim Freimuth & Thomas Barth</i> | 123 |
| Moderationsfragen <i>Gernot Graeßner</i> | 141 |
| Ergebnissicherung – Die Herstellung von Handlungsfähigkeit in Gruppen und die Grundlage für Nachhaltigkeit <i>Rüdiger Funk & Martin Hartmann</i> | 159 |

| | |
|---|-----|
| Von der visualisierten Moderation zum künstlerischen Co-Creation-Prozess <i>Hans-Jürgen Frank</i> | 171 |
| Die Moderation großer Gruppen <i>Barbara Heitger, Philipp Rafelsberger & Annika-Nora Serfass</i> | 195 |
| Die Moderation von Szenario-Workshops – Gemeinsam Zukünfte erdenken <i>Ines Lietzke</i> | 217 |

IV Moderation, Führung und Wandel

| | |
|--|-----|
| Moderation und Wandel in und von Organisationen <i>Thomas Barth</i> | 235 |
| Moderation als Steuerung eines sozialen Systems <i>Eckard König & Gerda Volmer</i> | 257 |
| Strategische Entscheidungsräume – Wie Moderation Schlüsselprozesse der Unternehmensführung transformiert <i>Hans-Jürgen Frank & Markus Lehnemann</i> | 269 |
| Leadership-Moderation – Eine Methode zur Messung, Interpretation und gezielten Verbesserung der Energie von Teams <i>Heike Bruch & Anne Spychala</i> | 293 |
| Die Moderation von Konflikten in Gruppen <i>Alexander Redlich & Matthias Otto</i> | 307 |
| Moderation im Projektmanagement <i>Daniela Mayrshofer & Kai Milkereit</i> | 325 |

V Anwendungen und Entwicklungen

| | |
|--|-----|
| Wutbürger, Alternativlosigkeit, Stresstests und runde Tische – Künftige Anforderungen an die Bürgerbeteiligung im Rahmen von großen Bau- und Infrastrukturprojekten <i>Ina Brandes & Joachim Freimuth</i> | 341 |
| Moderierte Beteiligung in kommunalen und regionalen Entwicklungsprozessen <i>Timo Fichtner</i> | 361 |
| Moderation in der Entwicklungszusammenarbeit <i>Gudrun Henne</i> | 371 |
| Moderierte Kundenbefragungen <i>Christian Schuchardt</i> | 393 |

| | |
|--|-----|
| Moderation, Six Sigma und Prozessoptimierung <i>Stephan Köhler</i> | 411 |
| Digitale Moderation – An jedem Ort und zu jeder Zeit Betroffene zu Beteiligten machen <i>Peter Tandler, Katja Königstein & Stefan Schnitzler</i> | 431 |
| VI Abschluss | |
| Wann ist eine Moderation erfolgreich? <i>Joachim Freimuth, Klaus Peesel & Julia Völker</i> | 451 |
| Anhang | |
| Die Autorinnen und Autoren des Bandes | 475 |
| Sachregister | 479 |